

Lublin dn, 2016-05-10

.....  
Miejscowość i data

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
na:  
**DZIAŁANIA DORADCZE PROWADZĄCE DO PRZYGOTOWANIA**  
**MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI**  
w ramach  
**PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, DZIAŁANIE 1.2 INTERNACJONALIZACJA MŚP**

Dla projektu pt.: **Opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji przedsiębiorstwa w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP.**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

JATECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Siedziba firmy: ul. WOJCIECHOWSKA 9, 20-704 LUBLIN,

Strona internetowa: <http://www.jatechlighting.pl>

E-mail: [jatech@jatechlighting.pl](mailto:jatech@jatechlighting.pl)

Tel.: 81 446 55 10

NIP: 7123287422

Adres strony internetowej, na której ZAMAWIAJĄCY będzie zamieszczał informacje dotyczące prowadzonego postępowania:

<http://www.jatechlighting.pl>

<http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>

Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres: [jatech@jatechlighting.pl](mailto:jatech@jatechlighting.pl)

**2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem Zamówienia jest realizacja działań doradczych prowadzących do przygotowania *Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)* w ramach planowanego do realizacji projektu.

Wartość szacunkowa zamówienia: 50 000,00 zł netto

**3. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Wymaganymi elementami *Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)* są

**3.1. Metryczka zawierająca:**

- 3.1.1. nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument,
- 3.1.2. numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania MBI,
- 3.1.3. nazwę wykonawcy usług doradczych,
- 3.1.4. imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu,
- 3.1.5. datę sporządzenia dokumentu;

3.2. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności;

3.3. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;

3.4. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;

3.5. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;

3.6. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT i bądź urządzenia produkcyjne);

3.7. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);

3.8. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);

3.9. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;

3.10. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;

3.11. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego<sup>1</sup>, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak:

3.11.1. kluczowi partnerzy,

3.11.2. kluczowe działania,

<sup>1</sup> Proponuje się, aby konstrukcja modelu biznesowego oparta była o koncepcję *business model canvas* zaproponowaną przez Alexandra Osterwaldera. Model biznesowy może być przygotowany również zgodnie inną metodyką, której wybór należy uzasadnić.

- 3.11.3. kluczowe zasoby,
- 3.11.4. oferowane wartości,
- 3.11.5. relacje z klientami,
- 3.11.6. kanały dystrybucji,
- 3.11.7. segmenty klientów,
- 3.11.8. struktura kosztów,
- 3.11.9. struktura (źródła) przychodów;
- 3.12. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;
- 3.13. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym).
- 3.14. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

#### 4. KOD CPV

72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

#### 5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI I INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

- 5.1. Branża: budowlana - branża elektryczna, oświetlenie
- 5.2. Przedmiotem działalności jest: produkcja opraw LED
- 5.3. Produkt objęty projektem: oprawy LED
- 5.4. Potencjalne rynki działalności (według ZAMAWIAJĄCEGO): Anglia, Niemcy, Państwa Półwyspu Arabskiego (Oman, Jemen, Arabia Saudyjska, Zjednoczone Emiraty Arabskie)

#### 6. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

- 6.1. Termin realizacji zamówienia: Okres realizacji zamówienia nie dłuższy niż 6 miesięcy od terminu podpisania umowy o dofinansowanie projektu.
- 6.2. Rozpoczęcie realizacji nie później niż 1 miesiąc od dnia zawarcia przez ZAMAWIAJĄCEGO umowy o dofinansowanie projektu (zakładany termin rozpoczęcia realizacji październik 2016 r.).
- 6.3. Miejscem realizacji przedmiotu zamówienia będzie siedziba ZAMAWIAJĄCEGO.

#### 7. WARUNKI UDZIAŁU OFERENTA W POSTĘPOWANIU

- 7.1. Oferent powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w zakresie:
  - 7.1.1. zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;
  - 7.1.2. potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej ZAMAWIAJĄCEGO
  - 7.1.3. kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu ZAMAWIAJĄCEGO;
  - 7.1.4. zasobów kadrowych (eksperti) – osób zdolny do wykonania zamówienia w obszarach właściwych dla projektu w tym doświadczenie posiadanego personelu szczególnie w zakresie, praw autorskich i majątkowych, ochrony własności przemysłowej i wzorów użytkowych, ubezpieczeń ryzyka internacjonalizacji, kształtowania rozwoju produktu/usługi pod kątem preferencji klientów na rynkach zagranicznych, znajomości wymogów prawnych wprowadzenia produktu na rynki właściwe, rozwiązań ICT i urządzeń produkcyjnych;
  - 7.1.5. zasobów organizacyjnych: dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej
  - 7.1.6. aktywów niematerialnych: wykazanie posiadania możliwości technicznych do realizacji badań opinii w postaci elektronicznych ankiet wraz z uzyskaniem zbiorczych raportów, na własnych lub pozyskanych bazach danych właściwych dla przedmiotowego projektu, które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz ZAMAWIAJĄCEGO,
  - 7.1.7. członkostwa w organizacjach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz posiadanych kontaktów / partnerów międzynarodowych, które mogą mieć wpływ na skuteczność usług – w szczególności na rynkach zagranicznych (w ujęciu branżowym i geograficznym) adekwatnych do oferty handlowej ZAMAWIAJĄCEGO i doświadczenia OFERENTA;
- 7.2. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych poprzez okazanie potwierdzeń należytego wykonania projektów w zakresie opracowanych i skutecznie wdrożonych modeli biznesowych (fakultatywnie w ujęciu branżowym i/lub geograficznym w stosunku do projektu Zamawiającego) od co najmniej 5 klientów oraz potwierdzenie należytej współpracy w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji z co najmniej 1 podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na rynku zagranicznym (fakultatywnie w ujęciu geograficznym w stosunku do projektu Zamawiającego).

7.3. Oferent powinien określić potencjalny wpływ innych zadań, które będą realizowane przez Oferenta na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych wnioskodawców lub beneficjentów działania 1.2 POPW (czy zadania te nie będą kolidować z możliwością terminowej realizacji usług zleconych przez Wnioskodawcę).

7.3.1. Oferent musi przedstawić plan działania zawierający:

- koncepcję prac
- harmonogram rzeczowo-finansowy w zakresie realizacji projektu;
- wskazania zapotrzebowania, stopnia i czasu zaangażowania zasobów personalnych Zamawiającego;
- ustalenia udostępnienia przez Zamawiającego innych zasobów niezbędnych do realizacji projektu

7.4. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a ZAMAWIAJĄCYM.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Oferenta, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7.5. Oferent składa zobowiązanie i gotowość do realizacji usług w terminach wskazanych we wniosku o dofinansowanie w przypadku otrzymania wsparcia przez ZAMAWIAJĄCEGO (fakultatywnie w krótszym terminie).

7.6. Wymagane dokumenty:

7.6.1. Kopie potwierdzeń należytego wykonania projektów.

7.6.2. Kopie potwierdzeń należytej współpracy w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.

7.6.3. Informacja o firmie

7.6.4. Plan działania

7.7. Oferent powinien przed złożeniem oferty umówić się na spotkanie w celu poznania specyfiki działalności firmy, produktu w celu wykonania rzetelnego planu działania. Spotkanie w siedzibie Zamawiającego możliwe w dniach: 12-13 maja 2016 roku w godzinach od 9:00 do 13:00.

## 8. OFERTA

8.1. ZAMAWIAJĄCY nie dopuszcza składania ofert częściowych.

8.2. Wymagania podstawowe:

8.2.1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

8.2.2. Oferta powinna być sporządzona na formularzu oferty - załącznik do umowy.

8.2.3. Oferta powinna być czytelnie podpisana przez osobę uprawnioną do składania oferty, pozostałe strony zaparafowane.

8.2.4. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i czytelnym podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.

8.2.5. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

8.3. Cena:

8.3.1. oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.

8.3.2. cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla ZAMAWIAJĄCEGO.

## 9. KRYTERIA WYBORU

9.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

9.2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

9.3. Wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów

9.4. Kryteria wyboru ofert

MAX LICZBA PKT.	WAGA KRYTERIUM	ZAKRES KRYTERIUM
60 pkt	60%	CENA Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru: $\frac{Cenaofertyna\ ja\ ta\ iszej}{Cenaofertybadanej} \times 60 = \text{liczba punktów}$ Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.
40 pkt.	40%	TERMIN WYKONANIA



	<p>Punktacja:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 10 punktów - Termin wykonania zamówienia do 6 miesięcy od daty podpisania umowy o dofinansowanie.</li><li>- 20 punktów - Termin wykonania zamówienia poniżej 4 miesięcy od daty podpisania umowy o dofinansowanie.</li><li>- 40 punktów - Termin wykonania zamówienia poniżej 2 miesięcy od daty podpisania umowy o dofinansowanie.</li></ul>
--	---

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

## 10. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 10.1. Po zakończeniu postępowania ofertowego, ZAMAWIAJĄCY zawrze z wyłonionym Oferentem warunkową umowę na realizację działań doradczych.
- 10.2. Umowa warunkowa na realizację działań doradczych będzie w szczególności uwzględniać:
- 10.2.1. Opis działań planowanych do realizacji w celu przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
  - 10.2.2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
  - 10.2.3. Wynagrodzenie przysługujące OFERENTOWI za realizację poszczególnych działań prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
  - 10.2.4. Kwestie przeniesienia na zleceniodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem usług doradczych i opracowaniem modelu biznesowego internacjonalizacji;
  - 10.2.5. Zobowiązanie OFERENTA do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;
  - 10.2.6. Zobowiązanie OFERENTA do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;
  - 10.2.7. Zobowiązanie OFERENTA do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego internacjonalizacji ze zleceniodawcą;
  - 10.2.8. Zobowiązanie OFERENTA do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez PARP;
  - 10.2.9. Warunek zawieszający, uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.
  - 10.2.10. j. Zobowiązanie OFERENTA do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW w terminie zgodnym z ofertą pod rygorem kar umownych
- 10.3. ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
- 10.4. Na każdym etapie postępowania ZAMAWIAJĄCY ma prawo unieważnić postępowanie.
- 10.5. Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
- 10.6. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, ZAMAWIAJĄCY może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
- 10.7. ZAMAWIAJĄCY zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie OFERENTÓW, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
- 10.8. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem ZAMAWIAJĄCEGO w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

## 11. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

### 11.1. Termin złożenia oferty

Oferta może być złożona osobiście w siedzibie firmy lub przesłana pocztą tradycyjną na adres siedziby ZAMAWIAJĄCEGO..

**Termin złożenia oferty: 17-05-2016, godz. 14:00**

### 11.2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## 12. Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

**JATECH Sp. z o.o.**  
20-704 Lublin, ul. Wojciechowska 9  
tel./fax 81 446 55 10  
KRS 0000513997, NIP 7123287422

*Tokub Leckowski*

(podpis czytelny osoby upoważnionej oraz pieczęć ZAMAWIAJĄCEGO)

Załącznik nr 1

Data wpływu: ....., podpis .....

**FORMULARZ OFERTOWY**  
Do ZAPYTANIA OFERTOWEGO z dnia 10-05-2016

**DZIAŁANIA DORADCZE PROWADZĄCE DO PRZYGOTOWANIA  
MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI**  
w ramach  
**PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, DZIAŁANIE 1.2 INTERNACJONALIZACJA MŚP**

Dla projektu pt.: **Opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji przedsiębiorstwa w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP.**

- 1. NAZWA I DANE TELEADRESOWE ZAMAWIAJĄCEGO:**  
JATECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
Siedziba firmy: ul. WOJCIECHOWSKA 9, 20-704 LUBLIN,  
Strona internetowa: <http://www.jatechlighting.pl>  
E-mail: [jatech@jatechlighting.pl](mailto:jatech@jatechlighting.pl)  
Tel.: 81 446 55 10  
NIP: 7123287422

- 2. NAZWA I DANE TELEADRESOWE OFERENTA:**  
OFERENT: .....  
Adres: .....  
Tel: .....  
E – mail: .....  
NIP: .....

**3. OFERTA:**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe, składam ofertę na realizację działań doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem produktu/produktów ZAMAWIAJĄCEGO na nowy rynek zagraniczny w co najmniej minimalnym zakresie wskazanym w Zapytaniu ofertowym.

Zobowiązuję się do opracowania dokumentu Model biznesowy internacjonalizacji zgodnie ze Standardem tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW stanowiącym zał. Nr 3 do zapytania ofertowego.

Zobowiązuję się zrealizować usługę w cenie łącznej:

..... PLN netto (słownie PLN: .....),  
..... PLN brutto (słownie PLN: .....) )

- 3.1. Zobowiązuję się do rozpoczęcia realizacji usługi w terminie do jednego miesiąca od dnia podpisania umowy o dofinansowanie.
  - 3.2. Termin wykonania zamówienia poniżej ..... od daty podpisania umowy o dofinansowanie.
  - 3.3. Zobowiązuję się do gotowości do realizacji usług w terminie wskazanym we wniosku o dofinansowanie (w przypadku otrzymania wsparcia przez Zamawiającego), nie dłuższym niż 6 miesięcy od terminu podpisania umowy o dofinansowanie projektu.
  - 3.4. Oferent złożył wizytę w siedzibie Zamawiającego w dniu: .....
  - 3.5. Termin ważności oferty: .....
  - 3.6. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
  - 3.7. Wyrażam zgodę na podpisanie umowy warunkowej.
- 1. OŚWIADCZENIA OFERENTA:**
- 1.1. Oświadczam, że Oferent w imieniu, którego działam, nie jest powiązany kapitałowo ani osobowo z ZAMAWIAJĄCYM lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu ZAMAWIAJĄCEGO lub osobami wykonującymi w imieniu ZAMAWIAJĄCEGO czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta, w szczególności poprzez:
    - uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej,
    - posiadanie udziałów lub co najmniej 5 % akcji,

- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 1.2. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Zapytania ofertowego i akceptuję je bez zastrzeżeń.
  - 1.3. Oświadczam, że posiadam uprawnienia do wykonywania niniejszego zamówienia.
  - 1.4. Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia.
  - 1.5. Oświadczam, że posiadam niezbędny potencjał osobowy i techniczny do wykonania zamówienia.
  - 1.6. Oświadczam, że wyrażam zgodę na podpisanie umowy warunkowej oraz akceptuję zakres warunków wskazanych w zapytaniu ofertowym jakie zawarte zostaną w umowie warunkowej.
  - 1.7. Oświadczam, że znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
  - 1.8. Oświadczam, że posiadam potencjał wystarczający do terminowej realizacji umowy w przypadku otrzymania wsparcia przez ZAMAWIAJĄCEGO mając na uwadze zadania wykonywane na rzecz innych podmiotów.
  - 1.9. Oświadczam, że zadania podejmowane na rzecz innych podmiotów nie będą kolidować z możliwością terminowej realizacji usług doradczych dla Zamawiającego.

## 2. OBOWIĄZKOWE ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY:

- 2.1. Kopie potwierdzeń należytego wykonania projektów.
- 2.2. Kopie potwierdzeń należytej współpracy w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.
- 2.3. Informacja o firmie
- 2.4. Plan działania.

.....  
*Miejscowość i data*

.....  
*(podpis czytelny osoby upoważnionej oraz pieczętka OFERENTA)*